

Punto Impresa Digitale: un 2019 RICCO DI INIZIATIVE

Il PID della Camera di commercio di Modena programma le attività nell'ambito dell'innovazione digitale

MARZIA PINELLI

I Punti Impresa Digitale (PID) delle Camere di commercio rappresentano la risposta che il sistema camerale ha fornito a fronte della richiesta del Mise di realizzare un network di punti informativi e di assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione.

I PID rappresentano pertanto delle strutture di servizio localizzate presso le Camere di commercio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica della diffusione del digitale nelle MPMI (Micro Piccole Medie Imprese) di tutti i settori economici.

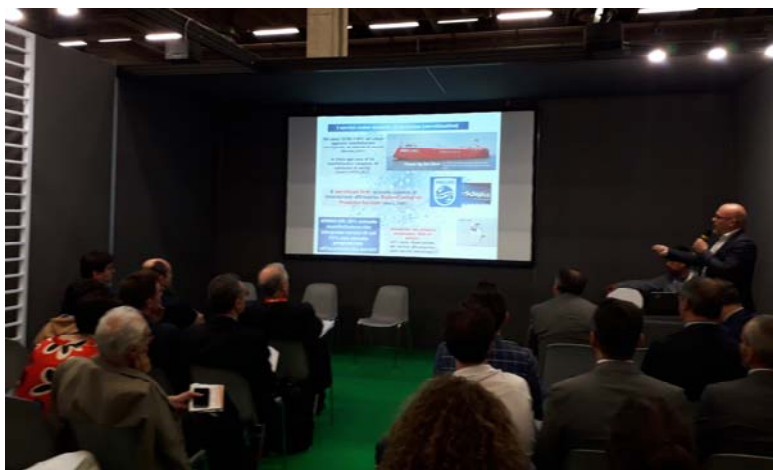
Annualmente i PID forniscono una rendicontazione nella quale sono dettagliate le attività realizzate, gli obiettivi raggiunti, le risorse utilizzate. Nel box sono riportati i dati che

definiscono i risultati raggiunti nell'anno 2018 a livello nazionale. Anche il PID modenese ha raggiunto i risultati prefissati e si accinge a programmare le attività per l'anno in corso. L'ufficio si avvale dell'attività di due Digital Promoter che svolgono, tra l'altro, anche un'attività promozionale mediante visite presso le imprese e l'organizzazione e/o la partecipazione a eventi.

Uno degli strumenti rivolto alle imprese e promosso dai Digital Promoter è quello del self-assessment (104 i self-assessment realizzati nel 2018), uno strumento rapido ed efficace che consente ad un'impresa di conoscere il proprio livello di digitalizzazione. Le imprese interessate possono accede-

re in maniera autonoma al questionario di self-assessment (Selfi4.0) e, rispondendo ad alcuni quesiti, possono ottenere un report che permette di conoscere il livello della maturità digitale della propria impresa.

I Digital Promoter della Camera di commercio di Modena sono a disposizione anche per l'assessment guidato della maturità digitale (Zoom4.0) che consiste in una ricognizione più approfondita dei processi produttivi al fine di fornire indicazioni sui percorsi di digitalizzazione in chiave Impresa 4.0 più opportuni da avviare. Al termine dell'attività l'impresa riceve un report finale con indicazione del livello di digitalizzazione ottenuto in ciascun processo oggetto di analisi e



Un workshop organizzato dalla rete dei PID Emilia-Romagna presso la fiera R2B di Bologna nel giugno 2018

I RISULTATI 2018 DELLA RETE NAZIONALE DEI PUNTI IMPRESA DIGITALE

Oltre 30.000 utenti dei servizi PID

Oltre 20.000 imprese partecipanti ai seminari informativi

Oltre 4.000 imprese finanziate dai voucher delle Camere di commercio

7.809 self-assessment della maturità digitale

suggerimenti in merito alle tecnologie e/o alle strutture tecnologiche specializzate alle quali rivolgersi per implementare le soluzioni consigliate.

Diversi gli eventi cui ha preso parte il PID nel 2018 e sono già in programma anche nel 2019 alcune iniziative come la realizzazione di un seminario sugli aggiornamenti della piattaforma gratuita del sistema camerale per la gestione della fatturazione elettronica e la partecipazione a due importanti manifestazioni fieristiche nazionali ossia SPS IPC Drives Italia (la più grande fiera in Italia nel settore dell'automazione industriale con un'area dedicata alla trasformazione digitale che si svolgerà a Parma dal 28 al 30 maggio 2019) e R2B - Research to

Business (il 14° Salone internazionale della Ricerca industriale che si svolgerà a Bologna il 6 e 7 giugno 2019).

Nell'anno 2018 è stato aperto un bando per la concessione di contributi per l'acquisizione di servizi di formazione e consulenza finalizzati all'introduzione di tecnologie digitali: il contributo è stato concesso a n. 70 imprese per un totale complessivo di 617.302 euro. Anche nel 2019 verrà proposta un'iniziativa analoga, ma con alcune differenze rispetto alla precedente annualità: innanzitutto si prevede un bando simile per tutte le Camere di commercio italiane che consentirà di realizzare un piano di comunicazione nazionale e di estendere quindi ad una platea più vasta la possibilità di aderire; si tratte-

rà inoltre di un contributo in de minimis che andrà a finanziare non solo le spese di consulenza e formazione ma anche l'acquisto di tecnologie collegate alle attività di consulenza e formazione.

Tutti gli aggiornamenti verranno pubblicati tempestivamente sul sito camerale nella pagina dedicata al PID.



Lo stand del Punto Impresa Digitale di Modena alla fiera R2B di Bologna

pd punto
impresa
digitale

CONTATTI

c/o Camera di Commercio
Via Ganaceto 113
41121 Modena
pid@mo.camcom.it
Tel. 059 208501-502

