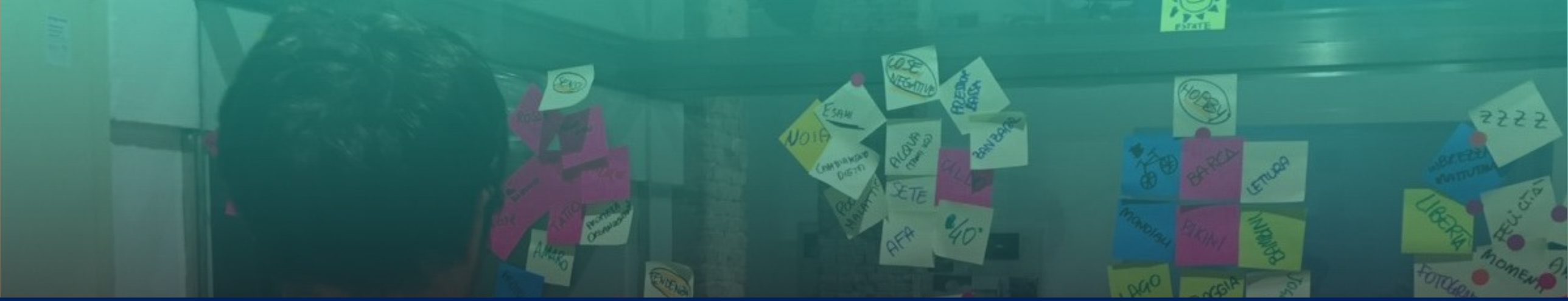
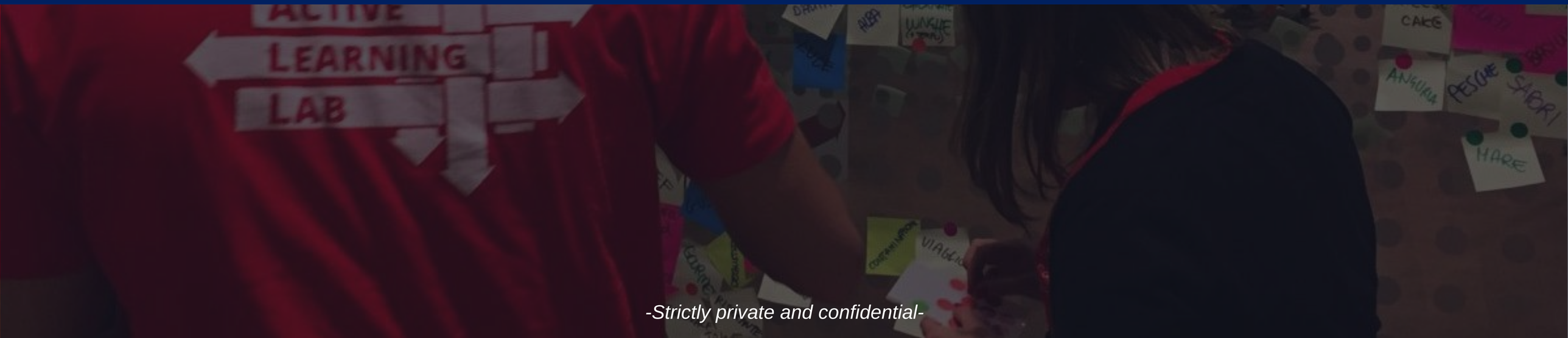


Active Learning Lab



-Strictly private and confidential-

L’Active Learning Lab (ALL) è un laboratorio innovativo e multidisciplinare organizzato dall’Università Ca’ Foscari che coinvolge talenti, aziende ed esperti

SELECTIONS

Selezione delle aziende e dei partecipanti

WEEK I

3 giorni di formazione che sfociano in un week end di lavoro no stop

Immersion

Week II

Esplorazione del problema

Exploring

Week III

Definizione del problema

Definition

Week IV

Ideazione della soluzione

Ideation

Week V

Elaborazione della soluzione

Solution

Week VI

Consegna del progetto

Delivery

AMBASSADOR

Trasformazione dei partecipanti in ambasciatori delle aziende partner

6 settimane

Gli studenti durante le sei settimane hanno l’obbiettivo di accelerare i progetti innovativi proposti dalle aziende partner arrivando a presentare un prototipo nella giornata finale

Università Ca’Foscari Venezia · Fondazione Università Ca’Foscari · Settore Placement

I valori dell’Active Learning Lab

MULTIDISCIPLINARIETÀ

Unire le conoscenze universitarie di piú talenti, provenienti da corsi differenti dell’Università Ca’ Foscari nelle aree economica, linguistica, scientifica ed umanistica.

SELEZIONE

I partecipanti sono sottoposti a colloqui, test e prove, individuali e di gruppo, per individuare e a selezionare i migliori giovani talenti di Ca’ Foscari, valutandone il potenziale di sviluppo e la compatibilità con i valori innovativi del progetto.

DIDATTICA INNOVATIVA

I partecipanti, organizzati in team lavorano guidati da docenti, mentor e guest speaker per risolvere sfide reali innovative delle aziende partner con l’utilizzo di metodologie quali Design Thinking, Lean Startup e Business Model Canvas.

NETWORKING

Il networking che si crea è di alto valore: i giovani talenti lavorano in stretto contatto con le aziende innovatrici che possono incontrare talenti con forti competenze verticali ma anche orizzontali necessarie a gestire problemi complessi.

La prima settimana è incentrata sullo studio del design thinking, dei concetti della lean startup e del business model canvas

DESIGN THINKING

Il **Design Thinking** è un moderno modello manageriale di gestione aziendale, particolarmente adatto a trattare problemi complessi dall'esito incerto che comportano rischi decisionali.

- **ESPLORAZIONE**
- **DEFINIZIONE**
- **IDEAZIONE**
- **CREAZIONE**

BUSINESS MODEL CANVAS

Il **Business Model Canvas** è uno strumento strategico che utilizza il linguaggio visuale per creare e sviluppare modelli di business innovativi. Consente di rappresentare visivamente il modo in cui un'azienda crea, distribuisce e cattura valore.

LEAN STARTUP

Il **Lean Startup** è un approccio radicale per il lancio di idee e attività innovative - siano imprese esordienti o progetti nuovi all'interno di grandi imprese consolidate - che aiuta ad individuare un percorso verso un business sostenibile, riducendo drasticamente tempi e costi, e, di conseguenza, la possibilità di fallire.

La prima settimana si conclude con il Blue Wave, un week end di 30h no stop di lavoro che permette ai partecipanti di conoscersi e di iniziare ad accelerare le design challenge

IL BLUE WAVE è un week end di lavoro nel quale i team guidati da facilitatori si sfidano usando la loro creatività e le metodologie apprese nella prima settimana, per rispondere alla design challenge lanciata dalle aziende partner.

01

IDEE INNOVATIVE

Il Blue Wave consente a tutti i partecipanti (aziende, talenti e attivatore) di vivere un'esperienza totalizzante, dove si generano nuove idee e si propongono nuove soluzioni

02

IMPATTO MEDIATICO

Il Blue Wave viene documentato passo dopo passo e comunicato all'esterno attraverso i canali social garantendo un forte impatto mediatico ai talenti e alle aziende partner.

03

TRANSFORMATIVE EXPERIENCE

Il week end no stop è un'esperienza insolita ed unica per chiunque la sperimenti, sia dal punto di vista professionale che umano

04

INTEGRAZIONE DI TALENTI E AZIENDE

Il Blue Wave permette di creare un clima di sintonia e collaborazione tra i talenti grazie ad apposite attività di team building e tra gli stessi e le aziende innovatrici.

Università Ca'Foscari Venezia

Fondazione Università Ca'Foscari

Settore Placement

Il Blue Wave in 2 minuti…

Università Ca'Foscari Venezia

Fondazione Università Ca'Foscari

Settore Placement

Le successive 5 settimane prevedono per i talenti un’alternanza di lezioni teoriche in aula, lavoro on field, visite aziendali e pillole di esperti del settore

	LUNEDI’	MARTEDI’	MERCOLEDI’	GIOVEDI’	VENERDI’
WEEK 2 EXPLORING	TOOL CHOICES	OUT OF THE BUILDING	OUT OF THE BUILDING	OUT OF THE BUILDING	REVIEW & PILLOLA ESPERTO
WEEK 3 DEFINITION	TOOL CHOICES	VISITE AZIENDALI	VISITE AZIENDALI	VISITE AZIENDALI	REVIEW & PILLOLA ESPERTO
WEEK 4 IDEATION	TOOL CHOICES	OUT OF THE BUILDING	OUT OF THE BUILDING	OUT OF THE BUILDING	REVIEW & PILLOLA ESPERTO
WEEK 5 SOLUTION	TOOL CHOICES	OUT OF THE BUILDING	OUT OF THE BUILDING	OUT OF THE BUILDING	REVIEW & PILLOLA ESPERTO
WEEK 6 DELIVERY	TOOL CHOICES	OUT OF THE BUILDING	OUT OF THE BUILDING	OUT OF THE BUILDING	PRESENTAZIONE FINALE

Ogni venerdì l’ultima ora dell'Active Learning Lab è dedicata alla "Pillola con l'esperto": i talenti potranno approfondire alcune tematiche insieme ad un esperto del settore

ALFONSO D’AMBROSIO

Docente presso "IIS Cattaneo Mattei" di Monselice e miglior docente innovatore italiano

MATTEO SARAZANA

General Manager Italy di Deliveroo, startup londinese connubio tra food & innovation.

STEFANO POLATO

Chef stellare: è stato lo chef di Samantha Cristoforetti durante la missione spaziale "Futura".

Durante le prime due edizioni si sono susseguiti più di 10 guest speaker che hanno incontrato i partecipanti e le aziende partner portando la propria esperienza e realtà professionale. Da questa grande sinergia di menti e competenze, sono nate diverse iniziative con le aziende partner

Università Ca'Foscari Venezia
Fondazione Università Ca'Foscari
Settore Placement

Durante la terza settimana i team hanno visitato le aziende innovatrici per toccare con mano la realtà che durante il percorso stanno cercando di innovare

GRUPPO ARGENTA

LA DONATELLA

Video

AGRICOLA LUSIA

Video

STEVANATO GROUP

FAVINI

COLDIRETTI VENEZIA

Video

L’ultimo giorno del progetto è dedicato alla presentazione degli output finali: ogni team presenta di fronte alle aziende innovatrici, docenti e tutor la risposta alla design challenge

La partecipazione all’ALL permette alle aziende partner di generare molteplici benefici (1/2)

Esigenze Corporate

01 Le aziende considerano l’innovazione come il principale driver per aumentare le loro performance e rafforzare la loro posizione competitiva.

02 Le aziende sono quotidianamente alla ricerca di giovani talenti da inserire in nuovi progetti e oggi è sempre più difficile valutarne le potenzialità da un singolo colloquio.

03 Le aziende ricercano nuovi programmi che le consentano di sviluppare una comunicazione positiva e un grande ritorno mediatico su tutti i loro canali.

04 Le aziende stanno cercando di sviluppare un nuovo mindset e una nuova cultura aziendale che faciliti e stimoli l’innovazione interna.

Benefici Corporate - ALL

01 OPEN INNOVATION
Grazie all’ALL, l’open innovation consente di massimizzarle entrambe.
Le imprese devono fare ricorso ad idee esterne se vogliono progredire e innovarsi.

02 TALENTI
Tramite l’ALL, le aziende possono incontrare «T-Shaped Person», talenti con forti competenze verticali ma anche orizzontali necessarie a gestire problemi complessi, a facilitare e stimolare l’innovazione.

03 COMUNICAZIONE & STORY TELLING
Tramite l’ALL, le aziende avranno la possibilità di avere nuove idee da raccontare riducendo sempre più la distanza con il consumatore finale.

04 CULTURA AZIENDALE
L’ALL consente al personale dell’azienda di vivere un’esperienza totalizzante riducendo le distanze con i millenials e ridurre le resistenze al cambiamento

La partecipazione all’ALL permette alle aziende partner di generare molteplici benefici (2/2)

Esigenze Corporate	Benefici Corporate - ALL
05 Le aziende sono alla continua ricerca di nuove opportunità di business e nuovi idee su cui investire.	**05 BUSINESS OPPORTUNITY** Tramite l’ALL, le aziende hanno la possibilità di individuare nuovi progetti, nuove startup o nuove idee su cui investire e sviluppare un progetto imprenditoriale.
06 Le aziende hanno l’esigenza di conoscere i millennials e collaborare con loro.	**06 MILLENIALS** Lavorare fianco a fianco ai millenials, rappresenta un’incredibile opportunità per conoscere un target con esigenze completamente differenti.
07 Avere maggior fiducia in se ‘ e nei propri progetti.	**07 FIDUCIA** Partecipare alla co-creazione di valore per un’azienda, consente ai talenti di trasformarsi da semplici clienti in ambasciatori del brand.
08 Vedere valorizzati i propri investimenti e quindi il proprio territorio	**08 TERRITORIO** L’IBC consente alle aziende di valorizzare il territorio e l’ecosistema che le circonda, formando persone di talento, alimentandolo con progetti e idee innovative, e magari stimolando la nascita di nuove attività imprenditoriali.

Ogni trimestre viene organizzato un ALL con un tema diverso: la prima edizione (Settembre-Ottobre) aveva come tematica la SOSTENIBILITA’

STEVANATO GROUP

E’ la più grande azienda a proprietà familiare di progettazione e realizzazione di packaging primario in vetro per l'industria farmaceutica.

GRUPPO ARGENTA

Dal 1968 opera nel settore della distribuzione automatica e semiautomatica, grazie ad una presenza capillare sul territorio nazionale.

FAVINI

Azienda di riferimento a livello mondiale nella realizzazione di specialità grafiche innovative a base di materie prime naturali per il packaging dei prodotti.

La seconda edizione (Novembre-Dicembre) ha avuto come tema l’AGRIFOOD

LA DONATELLA

Azienda che produce pasticceria congelata ed esporta in tutto il mondo prodotti di alta qualità secondo l’antica tradizione artigiana italiana.

COLDIRETTI VENEZIA

Coldiretti Venezia è un’organizzazione di rappresentanza delle persone e delle imprese che operano in agricoltura e nelle attività connesse

AGRICOLA LUSIA

E’ una giovane azienda del panorama veneto specializzata nell’importazione di agrumi oltre mare, diventata uno dei più importanti leader italiani nel commercio di frutta.

Università Ca’Foscari Venezia
Fondazione Università Ca’Foscari
Settore Placement

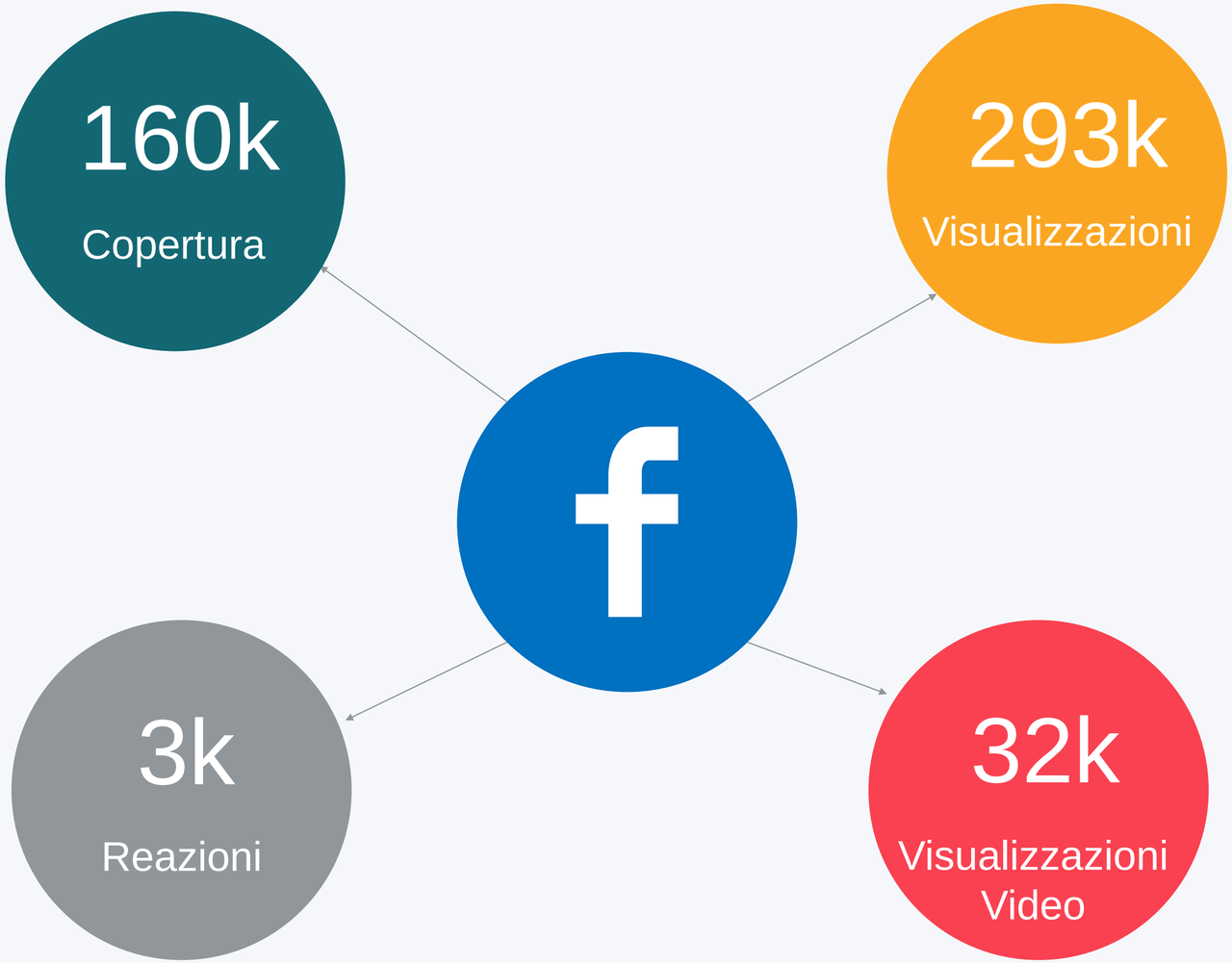
Partecipare all’ALL significa anche per le aziende partner poter beneficiare di una grande visibilità online e offline

Social

L’ALL è presente online in due dei più importanti social: Facebook e Twitter in cui vengono comunicate e promosse attività e metodologie, dando grande visibilità ai partecipanti e alle aziende partner.

FACEBOOK
@allcafoscari.

TWITTER
@allcafoscari



(1)Dati: da settembre 2016 a dicembre 2016
(2)Fonte: https://www.facebook.com/allcafoscari/?fref=ts

Università Ca’Foscari Venezia
Fondazione Università Ca’Foscari
Settore Placement

Si è parlato dell’ALL anche nei quotidiani cartacei e online e in servizi televisivi nazionali

CORRIERE DELLA SERA

Alcuni degli studenti di economia a Ca' Foscari (Venezia) che hanno partecipato al primo laboratorio universitario per l'apprendimento attivo (Active learning lab). I progetti su cui hanno lavorato sono stati indicati da tre aziende del territorio nordestino

Per imparare «come si fa» il modo più semplice è... farlo. A colmare l'eterno gap tra ciò che viene insegnato all'università e ciò che invece richiedono le aziende, ci sta provando Ca' Foscari con l'Active learning lab (All, il primo universitario di questo tipo nell'università), un laboratorio in cui gli studenti si mettono alla prova cercando di risolvere le esigenze delle aziende in modo pratico rispondendo alle «challenge» lanciate di volta in volta.

Quello dedicato alla sostenibilità è infatti il primo di una serie di laboratori didattici innovativi e multidisciplinari che dureranno fino a fine anno (ce ne sono 4 già in programma) ed è partito a settembre con Cartiere Favini, Stevanato Group e Gruppo Argenta. Per sei settimane (compreso un weekend di 24 ore no-stop) quaranta studenti cafoscarini, sotto la guida di docenti e ospiti, si sono messi alla prova con sfide reali utilizzando strumenti innovativi di progettazione. Ogni azienda ha scelto infatti una declinazione speciale per lanciare la sfida ai ragazzi.

Stevanato group, ad esempio, ha chiesto di pensare progetti di comunicazione per l'innovazione sociale, Argenta ha proposto un ripensamento della pausa caffè, le cartiere Favini un riutilizzo di materiali creativi.

«Noi siamo i primi a partecipare a un progetto simile di innovazione della didattica – dice Valentina Papais, 25 anni, studentessa di Economia e gestione aziendale a Ca' Foscari – all'università siamo da sempre abituati a confrontarci solo con lezioni frontali. In quel caso il professore spiega i concetti, noi prendiamo appunti, poi siamo valutati con esame scritto o orale. Qui invece cambia tutto. Diventiamo protagonisti noi stessi, ci mettiamo allo stesso livello dell'azienda con la quale interagiamo e degli ospiti che arrivano. E' proprio tutta un'altra cosa».

«Active Learning Lab è un'esperienza didattica innovativa – spiega Michele Bugliesi, rettore di Ca' Foscari - che completa e arricchisce l'apprendimento degli studenti attraverso l'analisi di casi concreti insieme a un

Quelli che imparano facendo

Ca' Foscari, gli allievi si misurano con le sfide lanciate dalle aziende

A Economia è partito il primo laboratorio per l'apprendimento attivo, con i progetti proposti da Favini, Stevanato e Argenta. E alla fine arrivano i voti

La studentessa
Per noi cambia tutto, ci mettiamo allo stesso livello dell'azienda

Il rettore
Un'esperienza didattica unica, attraverso l'analisi di casi concreti

ne e sviluppo».

Ma come funzionano i laboratori? Durante le ore di «lavoro» gli studenti sono guidati da docenti dell'ateneo veneziano ma anche da mentori della padovana Azzurro Digitale, una startup specializzata nell'accompagnare le imprese nei processi di digital transformation, di innovazione tecnologica e innovazione strategica e da esperti chiamati dal mondo dell'impresa e delle professioni. «ALL nasce per incoraggiare la contaminazione tra i talenti della comunità cafoscarina, soprattutto studenti e ricercatori e le imprese del territorio, sia nei comparti tradizionali del Made

l'open innovation e di valorizzare gli input che i giovani possono dare all'innovazione tecnologica e strategica delle imprese del territorio. Nell'impegnare i giovani e la creatività, insomma, li portiamo a "imparare facendo". Per le aziende invece è una possibilità in più. Le idee che nascono nei laboratori spesso poi vengono sviluppate meglio nei dipartimenti di ricerca e diventano progetti reali».

L'idea, insomma, è quella di aprire una strada che spesso è mancata. Per creare un contatto, che troppo spesso è andato perso tra il «sapere» e il «saper fare». Non solo: permette di met-

Cos'è

Il primo Active Learning Lab (ALL, laboratorio per l'apprendimento attivo) è stato attivato a settembre dalla facoltà di

do di andare in azienda, di capire cosa chiedono. Non so se questa esperienza aprirà a collaborazioni future ma certamente è utile per fare rete e avviare i contatti».

I laboratori, realizzati con il contributo della Camera di commercio di Venezia e Rovigo, sono rivolti ad aziende di qualsiasi dimensione, settore e fatturato, che fossero alla ricerca di nuove prospettive, aperte al cambiamento e che vogliano partecipare a esperienze di innovazione, all'insegna della contaminazione. «Queste iniziative favoriscono il contatto tra i giovani e il mondo del lavoro, ma anche lo scambio di conoscenza tra i vari attori del

quasi ovvio, vista la nostra usuale attenzione al mondo dei giovani e del territorio. Abbiamo supportato con entusiasmo questa iniziativa perché è in linea con la filosofia, l'etica e i valori del nostro gruppo – spiega Manuel Cordioli, direttore HR Italia di Stevanato Group -. Al team di studenti di Ca' Foscari abbiamo prospettato una sfida concreta su cui misurarsi: predisporre un piano di comunicazione per l'aula 3.0 che, come Stevanato Group, stiamo creando per la scuola media di Piombino Dese, chiarendo come l'innovazione sia importante anche nell'istruzione e nella formazione. Un primo passo per migliorare i servizi scolastici e offrire la possibilità di approcciarsi alle nuove tecnologie anche ai giovani di una piccola scuola locale».

Non sono gli unici. «I laboratori di questo tipo diventeranno parte integrante dell'offerta didattica di Ca' Foscari (davano già crediti universitari, ora diventeranno esami veri e propri, ndr) – aggiunge Vladi Finotto – ce ne saranno altri a prima di giugno, dedicati al food (gennaio), al Made in Italy sul fronte del design ma anche all'innovazione urbana. Verranno finanziati dall'università e dalle imprese perché sono formativi per entrambi. Non

VIDEO	ARTICOLO	ARTICOLO
Rai 1	Focus	Libero Quotidiano.it

Università Ca'Foscari Venezia

Fondazione Università Ca'Foscari

Settore Placement

GRAZIE PER L’ATTENZIONE

Università Ca’Foscari Venezia

Fondazione Università Ca’Foscari

Settore Placement